

**Creative Workshop i Stockholm**Östervägen 10  
162 59 SOLNAKontaktperson  
\_\_\_\_\_Webbsida  
\_\_\_\_\_**Introduktion***“Kommunikation är nyckeln till ett lyckad projekt..”*

Målet med denna blankett är att hjälpa er att formulera och strukturera era önskemål på ett sätt som vi kan lätt förstå och där med räkna ut den exakta kostnaden till detta projekt. Vänligen fyll i denna dokument så gott ni kan. Om ett fält är oklart eller vidrör inte era önskemål kan den lämnas tom. Så fort vi har all information som vi behöver kommer vi att skicka en detaljerad offert.

**Kontaktinformation**

Kontaktperson: \_\_\_\_\_

Företags- / Projektnamn: \_\_\_\_\_

Emailadress: \_\_\_\_\_

Telefonnummer: \_\_\_\_\_

**Information om projektet**

Vilket är din nuvarande / planerad webbadress? \_\_\_\_\_

Vad är slutdatum för detta projekt? \_\_\_\_\_

Om du har en utgångsbudget, specificera den här: \_\_\_\_\_

Kan projektet delas upp i flera faser? \_\_\_\_\_

**Adressuppgifter**Creative Workshop i Stockholm  
Östervägen 10  
169 52 SOLNA**Telefon**T: 08 - 428 742 57  
M: +46 735 765 862**E-post/hemsida**info@creativeworkshop.se  
www.creativeworkshop.se**F-skattesedel**Orgnr. 870312-6733  
VAT: SE8703126733-01

## Redesign av nuvarande webbplats

*Om det inte finns någon nuvarande sida, hoppa över denna sektion.*

Vad är målet med redesign av nuvarande sida (t. ex. bättre användbarhet / utseende / känsla / attrahera en annan mål grupp etc)?

Är ni ute efter ny logotyp / grafisk profil eller är ni tillfredställda med den befintliga som finns på sidan idag?

Vilka aspekt av sidan tror ni är mest lyckade och uppmärksammas i dagsläge och varför?

Vilka aspekt av sidan tror ni inte är lika lyckade och behöver jobbas på?

Planerar ni att använda befintliga innehållet på den nya sidan? I så fall vilka delar:

## Projektets mål

Beskriv kort vad sidans koncept / verksamhet är och tjänster som ska erbjudas till kunder:

Vad är huvudmålet som sidan ska uppfylla eller allmänna målet med detta projekt (t. ex. marknadsföring av en produkt / tjänst, reklam, personligt etc.)?

Finns det andra faktorer som kan påverka lanseringsdatumet (deadline) för produktionen av nya sidan (t. ex. lansering av produkten, ny uppvisning / kampanj etc)?

## Målgrupp

Beskriv den vanliga besökaren av er befintliga sida, ange fler än en om det går:

Vad förväntas av användaren att göra när han besöker sidan (t. ex. söka efter information, registrera sig, köpa produkt eller tjänst)?

Har ni information om hur många besökare sidan har dagligen, per vecka eller månad?

## Utseende, känsla och innehåll

Försök så gott det går att beskriva förväntad resultat av slutprojektet med enstaka ord (t. ex. ren, färgglad, modern, balanserad etc):

Skriv ner några andra webbsidor som ni gillar och varför:

På vilket sätt skiljer sig er företag från andra konkurrenter, finns det starka sidor?

Försök så gott det går att beräkna hur många sidor er webbplats har / kommer att ha:

Ska webbplatsen vara statisk eller vill ni ha Content Management System (CMS) för att kunna lägga till och uppdatera innehåll själva? (Har du inte tid att sköta sidan själv? Vi erbjuder supportavtal till våra kunder som täcker bl a uppdateringar av innehåll på sidan.)

Har du övriga funderingar och frågor, skriv ner dem här:

---

### Adressuppgifter

Creative Workshop i Stockholm  
Östervägen 10  
169 52 SOLNA

### Telefon

T: 08 - 428 742 57  
M: +46 735 765 862

### E-post/hemsida

info@creativeworkshop.se  
www.creativeworkshop.se

### F-skattesedel

Orgnr. 870312-6733  
VAT: SE8703126733-01